

PLUS BELLE LA VIE... AU TRAVAIL ?

Le bien-être comme pierre angulaire de l'efficacité et de la performance : de nombreuses entreprises s'emparent du sujet avec des initiatives qui rencontrent un véritable écho auprès des salariés français. Dans un monde toujours plus compétitif, elles visent à remettre l'humain au cœur des organisations et faire du bien-être le terreau de la créativité.

Avec WIP Review, PARLONS INNOVATION !



SOMMAIRE

Portrait de start-up Funky Veggie

Le grand entretien Sébastien Modat, directeur Marketing Sodexo Entreprises

À la découverte de Klaxit, leader du covoiturage domicile - travail, avec Julien Honnart, cofondateur et président

Tendance Apprendre à se relaxer au travail
Nap & Up, une sieste et ça repart !

Stop, breath and think, l'application pour se détendre sur son lieu de travail

Le regard de Patrick Torrents, fondateur de Workshop'it, des solutions collaboratives pour manager les réunions avec efficacité

En vue Staffme, la plateforme qui facilite l'emploi étudiant

Focus Les enjeux de la qualité de vie
Silent Space, Smart Services, Neo Nomade, Bap

TIP's by Philippe Picaud, directeur du design de Carrefour

LE REGARD DE... PATRICK TORRENTS **Workshop it!**

Fondateur de Workshop it!, premier éditeur de solutions collaboratives destinées à accélérer la prise de décision et l'engagement des collaborateurs dans l'action.

Comment faire travailler une équipe de manière fructueuse ? Comment impliquer davantage les salariés autour d'un projet ? Comment les engager dans l'action ?

C'est la problématique à laquelle répond la jeune société Workshop it! avec sa solution digitale Solve it!, simple et facile d'utilisation.



Patrick Torrents, fondateur de Workshop'it

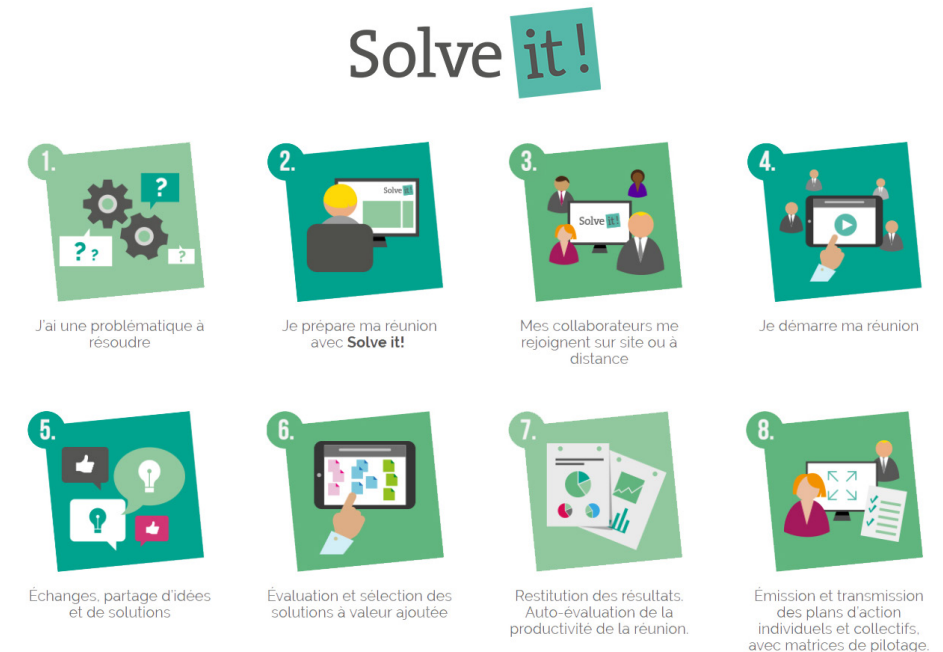
La création de Workshop it! répond à quelle demande ?

Après avoir travaillé cinq ans chez Cap Gemini, j'ai créé ma société de services numériques, en 2004. Au cours des années, je me suis rendu compte que les managers rencontraient souvent des difficultés pour installer une vraie dynamique autour d'un projet, d'une mission. Ils pouvaient avoir du mal à engager les équipes dans la mise en œuvre des plans d'actions. Pourquoi ? Parce que les collaborateurs ne sont pas suffisamment impliqués dans la résolution de problèmes, les prises de décisions, la définition des actions. Et l'usage des *brownpapers* et post-it, pour dérouler des méthodes de résolution collective de problèmes, arrivaient à leurs limites : trop de temps pour restituer l'information, et donc démobilité des collaborateurs, pas de possibilité de participer à

distance... J'ai donc eu l'idée de créer une solution pour les aider à mobiliser leurs forces vives. En 2016, j'ai commercialisé Solve it! Il s'agit d'une solution de résolution collective de problèmes pour accélérer la prise de décision et engager les collaborateurs dans l'action.

Comment fonctionne-t-elle ?

La solution digitale repose sur une méthode, efficace et reconnue, de résolution collective de problèmes (*Problem Solving Team Building*). Avant, on utilisait les post-it et le *brownpaper*, avec une restitution de l'information tardive, puisqu'il fallait tout resaisir avant d'envoyer les résultats aux participants. Avec Solve it!, chacun se connecte à la solution (dans le cloud) et peut participer à un atelier. Un animateur conduit la réunion puis partage avec l'équipe les contributions (idées, solutions...)



Worshop it!, le 1er éditeur de solutions collaboratives



GARANTIE DE RÉSULTATS

Restitution automatisée avec plans d'action et matrices de pilotage



RENTABLE DÈS LA PREMIÈRE RÉUNION

Accès à distance et réduction des coûts quelque soit la localisation des collaborateurs



STOCKAGE DES DONNÉES

Digitalisation, classification, archivage sécurisé des contenus et des échanges



MULTI-ÉCRANS

Compatibilité mobile, tablette et PC, Android, IOS et MS pour gagner en Interactivité

via un brownpaper virtuel. Nos applications de contribution sont téléchargeables gratuitement ; chaque participant peut y noter ses idées. Solve it! peut être exploité dans une même pièce mais aussi à distance, via des solutions de *web conference* (skype, webex...), entre différents lieux, différents pays, ce qui est très intéressant pour les grands groupes. Sa facilité d'utilisation permet de réunir et de faire travailler, ensemble, tout type de service : marketing, commerciaux, ressources humaines, SAV, entités opérationnelles...

Les retours de nos clients sont très positifs. Ils constatent que l'aspect digital facilite la participation et augmente le nombre de contributions, et surtout, ils apprécient le fait de disposer des résultats immédiatement, dès la fin de la réunion. Il s'agit bien d'une solution pour engager et fédérer les collaborateurs vers un objectif commun qui est la réussite des projets de leur entreprise.

©Wortkshop'it

Y a-t-il encore des freins à sa diffusion ?

Le premier frein est l'utilisation d'un outil nouveau et surtout le changement des habitudes de travail. C'est la raison pour laquelle nous accompagnons le client en l'aidant à mettre en place ses premiers ateliers. C'est fondamental. Une fois que Solve it! a été utilisée, les premiers doutes sont levés et nous enregistrons alors, de très bons résultats ! L'achat se fait sur abonnement avec un nombre de crédits à utiliser sur un an.

Quels changements avez-vous observés en entreprises ces dernières années ?

En 2007, l'iPhone est sorti. Le déploiement des smartphones dans notre quotidien, dans l'entreprise, le développement des réseaux sociaux, notamment, ont bouleversé nos façons de travailler. On doit donc être plus réactifs, on ne peut pas attendre trois semaines une synthèse de réunion détaillant les décisions et le plan d'actions

ad hoc. Il faut acter immédiatement. C'est ce qui permet d'impliquer davantage les collaborateurs. Il faut avoir confiance en eux ! Plus ils peuvent travailler ensemble, mieux c'est. Plus on implique les gens, plus ils sont fidèles et performants. Cette capacité à partager l'information perturbe encore le management, mais on ne peut pas l'ignorer : l'entreprise doit s'y adapter, muter ses organisations dans ce sens.

Quelles sont les valeurs de votre propre entreprise ?

La performance, d'abord. Économique, comme la performance des solutions apportées. Le plaisir, ensuite. Un collaborateur heureux, qui s'épanouit au travail, sera meilleur qu'un salarié aigri. Et enfin, le respect. Puisqu'on collabore davantage en équipes, il est essentiel d'accepter les différences de chacun, de les cultiver pour tirer parti de toutes ces sources de créativité.



©Workshop'it